

FUNDACIÓN
LLYC

MEMORIA ANUAL

2020



208

VOLUNTARIOS

340

BENEFICIARIOS

28

ORGANIZACIONES

12

PROYECTOS E
INICIATIVAS

1.326

HORAS
DEDICADAS

2

HITOS

5

INICIATIVAS

COVID ROBOTS: elegido proyecto del año en la Nit Robótica de Ingeniería
DAVID 19: Stevie Bronze en la categoría Most Valuable Non-Profit Response

Reparto de alimentos Cáritas
#Lomínoesnormal
#LLYCsemueveporladiabetes
137 voluntarios en acciones solidarias de Navidad
Apoyo a iniciativas externas y días internacionales

PROYECTOS

COVID-ROBOTS

COVID

CONTRIBUCIÓN

Iniciativa impulsada por cinco profesionales de distintas áreas de conocimiento, entre los que se encuentra Sandra Figaredo y el área de **Asuntos Públicos de LLYC**.

Gracias a la dedicación de personas, empresas e instituciones se ha logrado dotar a **17 hospitales de 185 estaciones robóticas para el análisis de test PCR**.

IMPACTO

Un equipo de voluntarios de la Fundación LLYC ha colaborado en el desarrollo, coordinación y comunicación de este proyecto.

17

Hospitales

185

Estaciones
Robóticas

+30

Impactos en
comunicación

DAVID 19

COVID

CONTRIBUCIÓN

Proyecto global, social y solidario impulsado por LACChain y basado en una solución digital que emplea la tecnología y la colaboración ciudadana para hacer frente a la pandemia.

Desarrollo de una App para compartir, de manera individual, anónima y segura, información que permite rastrear el virus y generar mapas de riesgos, obteniendo así una mejor respuesta sanitaria.

IMPACTO

Un equipo internacional de voluntarios de la Fundación LLYC, ha colaborado en el **diseño de la fase final de la interface de la App**, desarrollando la narrativa, **mensajes clave**, **gabinete de prensa y propuesta digital**.

18

Voluntarios

+30

Impactos
en Medios

+840

Visualizaciones

TODO SALDRÁ BIEN

COVID

CONTRIBUCIÓN

Plataforma colaborativa impulsada por la Fundación Hazlo posible. El objetivo de esta iniciativa es **fomentar la colaboración ciudadana** y ofrecer soluciones a las nuevas necesidades surgidas como consecuencia de la pandemia.

IMPACTO

Nuestro equipo de voluntarios en Madrid y Barcelona se sumaron a la iniciativa dando **soporte en su lanzamiento, construcción de mensajes, propuesta de contenido para redes y difusión.**

5

Voluntarios

2

Impactos
en Medios

+400

Iniciativas
propuestas

DOSIS DE HUMANIDAD

COVID

CONTRIBUCIÓN

Apoyo a Médicos sin Fronteras en una campaña de comunicación, con el objetivo de concienciar y luchar en contra del estigma y la discriminación hacia los colectivos sanitarios, pacientes y otras poblaciones vulnerables en el contexto de la COVID-19 en México y otros países de Centroamérica.

IMPACTO

11 voluntarios de LLYC trabajaron en el desarrollo, ejecución, y seguimiento de distintas **acciones de comunicación.**

11

Voluntarios

60

Publicaciones

30

Entrevistas

RED DE PROTECCIÓN SOLIDARIA

COVID

CONTRIBUCIÓN

Es una iniciativa que centra sus esfuerzos en la **fabricación de máscaras protectoras para sanitarios en Brasil durante la pandemia.** Esta red nació de la asociación de profesores del Instituto de Ortopedia y Trumatología del Hospital das Clínicas, junto a varias instituciones educarivas que han contribuido en la producción y el montaje.

IMPACTO

Creación de la página web y perfiles sociales con el objetivo de dotar de una mayor visibilidad al proyecto.

1

Voluntario

40

Instituciones
beneficiadas

5.938

Pantallas
fabricadas

CAPTA

FORMACIÓN

CONTRIBUCIÓN

Proyecto de **formación para mujeres en riesgo de exclusión social** junto a la Fundación Calicanto, a través de su programa CAPTA sobre formación en inteligencia emocional, comunicación en entornos virtuales y resiliencia.

IMPACTO

Nuestro equipo de voluntarios en Panamá participó en el programa durante dos meses **impartiendo cuatro formaciones online sobre desarrollo de destrezas emocionales y sociales.**



STORYTELLING FOR SOCIAL IMPACT

FORMACIÓN

CONTRIBUCIÓN

Proyecto desarrollado en colaboración con IE University a través de su Máster "Visual and Digital Media". Los alumnos realizan **campañas reales para Fundaciones con escasos recursos**, seleccionadas previamente por Fundación LLYC.

IMPACTO

Alumnos internacionales que han aportado su conocimiento, motivación, **permitiéndonos contribuir en la formación de los futuros profesionales de la comunicación.**



FUNDACIÓN EXIT - RETO 3

FORMACIÓN

CONTRIBUCIÓN

Fundación EXIT, dedicada a reducir el abandono educativo temprano de jóvenes en situación de vulnerabilidad social, crea a través del "Reto 3" una alianza de empresas comprometidas en la reducción del abandono educativo temprano y **mejora de la empleabilidad de los jóvenes en situación de vulnerabilidad.**

IMPACTO

Hemos ayudado a la Fundación EXIT en el planteamiento de este reto a través del planteamiento de la campaña de presentación, búsqueda del concepto creativo, desarrollo de narrativa y materiales, asesoramiento de redes sociales y organización del lanzamiento del mismo.



SEGUIMOS TRABAJANDO EN...

SANTA RITA

Nueva web y formación sobre gestión de redes para la Parroquia de Santa Rita en el Bronx, NY.



7

Voluntarios en España,
México y Rep. Dominicana

MUJERES CONFECCIONISTAS

Desarrollo de gabinete de prensa para la elaboración de materiales de prensa y recomendaciones para potenciar sus redes sociales.



2

Voluntarios
de Ecuador