

FUNDACIÓN
LLYC

MEMORIA ANUAL

2018



356

VOLUNTARIOS

655

BENEFICIARIOS

22

PROYECTOS

2.546

HORAS
DEDICADAS

13

INICIATIVAS

PROYECTOS

ASSOCIAÇÃO DE APOIO À MULHER PORTADORA DE NEOPLASIA

CONTRIBUCIÓN

SÃO PAULO



Proyecto realizado con el objetivo de aumentar la visibilidad de los contenidos de las redes sociales de la asociación de forma orgánica, aumentando las tasas de compromiso y permitiendo que las redes sociales se conviertan en un medio eficaz para las campañas promovidas por la organización.

50%

Del contenido publicado por los voluntarios

+ 5,7%

Crecimiento Orgánico

PROYECTO CRAN

CONTRIBUCIÓN

BOGOTÁ



Diseño de un plan que permita posicionar a la Fundación CRAN y que a su vez contribuya a que se consigan, mediante una campaña de captación, nuevos socios.

9

Voluntarios

1

Estrategia de comunicación

SIEMBRA, APRENDE, CRECE

CONTRIBUCIÓN

PANAMÁ



Proyecto que auna esfuerzos para impulsar un nuevo modelo que favorezca el desarrollo integral de 100 familias de la comunidad de El Peñón, en la Comarca Ngäbe-Buglé.

11

Voluntarios

35

Maestros de la escuela El Peñón

FOCUS ON

CONTRIBUCIÓN

MADRID

multiópticas
FUNDACIÓN

Proyecto en el que se invita a las sociedades más avanzadas a ponerse unas "gafas" imaginarias que les permitan ver la realidad de otras culturas, observar y entender el mundo con microrrelatos cuyos protagonistas encarnan valores que nunca deberíamos olvidar.

2

Voluntarios

3

Microrrelatos

3.300

Personas graduadas de la vista

FUNDACIÓN CASA DE LA MISERICORDIA

CONTRIBUCIÓN

QUITO



Proyecto de creación de identidad institucional que pueda ser aplicada en todos los activos digitales de la Fundación Casa de la Misericordia, contribuir a que se identifique a la Fundación como una ONG que trabaja en pro de niños en situación de riesgo de exclusión de Quito y visibilizar el trabajo que desarrolla la organización para conseguir más donantes y voluntarios.

3

Voluntarios

- Elaboración de materiales de comunicación

- Difusión de las campañas de ayuda para la Fundación

- Actualización de activos digitales

LOS PROFESIONALES DE RONCALLI

CONTRIBUCIÓN

MADRID

Fundación
Juan XXIII
roncalli
PARA LA DISCAPACIDAD INTELECTUAL

Formación a 5 jóvenes de diferentes universidades para que fueran capaces de hacer una campaña de comunicación para la Fundación Juan XIII Roncalli, incluyendo la ideación, estrategia, acciones, materiales, entregables, recomendaciones de evaluación y seguimiento.

10

Voluntarios

5

Beneficiarios

3

Microrrelatos

SÉ ESPERANZA

CONTRIBUCIÓN

MADRID

Fundación
Esperanza y Alegría

Plan de sensibilización y visibilidad cuyo objetivo es conseguir la inserción socio-laboral de los beneficiarios cubriendo sus necesidades básicas de alimentación y nutrición.



170

Beneficiarios directos



680

Beneficiarios indirectos

100 PALABRAS MAYORES

CONTRIBUCIÓN

MADRID

Proyecto de captación de voluntarios para la Fundación Grandes Amigos gracias a unas piezas audiovisuales en las que se vea a personas jóvenes y mayores compartiendo tiempo e intercambiando palabras.

36

Voluntarios

190

Nuevos Voluntarios



8

Beneficiarios directos

789

Personas mayores impactadas

CONSTRUYENDO CIMIENTOS

CONTRIBUCIÓN

BUENOS AIRES

Creación de una dinámica que permitiera desarrollar una media training para el equipo directivo de la Fundación Cimientos, que precisaba optimizar sus comunicaciones para la correcta difusión de las actividades de la entidad, el cuidado de su reputación y la continuidad de su posicionamiento.



10

Voluntarios



2

Beneficiarios



PIRÚLATE

CONTRIBUCIÓN

MADRID

Campaña que contribuye a visibilizar el proyecto Pirúlate, y coordinación y planificación del evento que contribuirá al lanzamiento público del proyecto.

16

Voluntarios

1

Evento

110

Impactos en prensa

4

Apariciones en Diarios



PLAN DE AMIGAS

CONTRIBUCIÓN

MÉXICO

Charlas con coaches en las que se brindan herramientas a las mujeres para acompañar la labor que han venido realizando de empoderamiento y reinserción laboral.



30

Beneficiarias



4

Charlas con coaches



AQUÍ NADIE SE RINDE

CONTRIBUCIÓN

MÉXICO

Definición de una estrategia de comunicación de los hallazgos y construcción de una narrativa que contribuya a la difusión e impacto de la investigación.



7
Voluntarios



1.000
Familias impactadas



HÉROES URBANOS

CONTRIBUCIÓN

MADRID

Sesiones formativas a jóvenes en riesgo de exclusión social para capacitarlos en temas de identidad digital y marca personal.

11

Voluntarios

62

Horas de clase

172

Jóvenes empedrados

3

Videotutoriales



CONGRESO OQDVI

CONTRIBUCIÓN

LISBOA

Proyecto en colaboración con Lo que de Verdad Importa para ayudarles en tareas de captación, búsqueda de patrocinios, asesoría de prensa, estrategia online y gestión de eventos para que pudieran sacar adelante los dos congresos a presentar en Oporto y Lisboa.

9

Voluntarios

+4.000

Jóvenes impactados

25

Impactos en medios

+200

Nuevos seguidores en Instagram



SUPERHÉROES SIN CAPA

CONTRIBUCIÓN

SANTO DOMINGO

Taller de desarrollo de soft skills de menores teniendo como base los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, así como guiar y acompañar a los niños en la elaboración de las propuestas, transmitiéndoles el saber hacer y pasión de los voluntarios por la comunicación.



25
Voluntarios



151
Beneficiarios



195
Horas dedicadas



INICIATIVAS

ABRIL

13 voluntarios repartieron rosas naturales en la Residencia Betania de Barcelona y pasaron la tarde haciendo compañía a los más de 80 residentes para celebrar con ellos la Día da de Sant Jordi.

JUNIO

Sesión sobre la importancia del voluntariado en el colegio Alarcón de Madrid.
Acciones de sensibilización por el reciclaje y el ahorro energético en la compañía.

DICIEMBRE

Formación a 25 jóvenes para aprender a encontrar trabajo a través de LinkedIn en Lisboa.
Aportación de regalos para menores en riesgo de exclusión social en Madrid, Lisboa y São Paulo.
4 voluntarios de la oficina de Madrid participaron en la Gran recogida de Alimentos

MAYO

4 voluntarios caminaron para apoyar la iniciativa de Global Vision que pretende proporcionar agua potable a los 300 alumnos del orfanato y escuela Saint Mary Kevin de Uganda.

JULIO

Donación de 8 máquinas de coser y material de costura como botones, alfileres, agujas, lana, etc. para la Fundación Harambée.